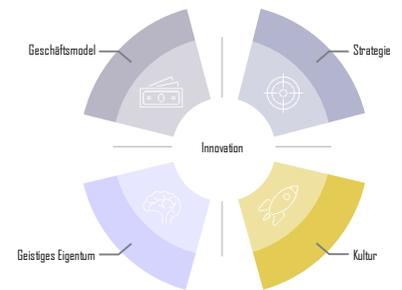


# Master the Digital Transformation



Create and capture value through innovation and IP

Digitalisierung nicht nur verstehen, sondern auch erfolgreich nutzen

- 01** | Unmittelbarer **Transfer der vier Kernthemen** auf mitgebrachte Herausforderungen
- 02** | Neue **Perspektiven und Infragestellungen** des Status-quo
- 03** | Anregungen durch vergleichbare Vorbilder mit **Fallstudien** europäischer Unternehmen
- 04** | Nutzung neuester **agilen Ansätze** zur iterativen, nutzerzentrierten Lösungsfindung

Action-based Learning Platform –  
Unternehmensspezifische Transformationsstrategie in 5 Tagen



**Daten**  
Februar 2021 (Kick-Off)  
Juni 2021 (Abschluss)

**Kosten\***  
CHF 9'000.- pro Unternehmen

**Online Format**  
Modernste didaktische Methoden für Action oriented Learning

**Teilnahme**  
Unternehmen aus dem DACH-Raum

\* Bei einem CAS von Dr. Bernhard Lings in Zusammenarbeit mit der Universität Luzern gilt eine Preisreduktion von 40%

## Prof. Dr. Christoph H. Wecht

Partner bei der BGW AG und Verwaltungsrat der BMI Lab AG. Zudem ist er Professor für Management an der New Design University (NDU) in St. Pölten, hält einen Lehrauftrag für Technologiemanagement an der Universität St. Gallen (HSG) und lehrt als Referent an deren Executive School (ES-HSG) sowie der TU Wien.

Kontakt bei Interesse: [nils.moser@bgw-sg.com](mailto:nils.moser@bgw-sg.com)

